

06

Pololetní zpráva



Profil eBanky

eBanka je univerzální banka pro movité fyzické osoby a malé a střední firmy. Svým klientům nabízí ucelené portfolio finančních produktů a služeb s důrazem na využívání přímého bankovníctví.

Celkový počet klientů již přesáhl 475 tisíc. Téměř 119 tisíc klientů využívá Osobní a Firemní účet eBanky; 358 tisíc klientů pak využívá některý z produktů nabízených v rámci finanční skupiny.

eBanka je součástí finanční skupiny PPF, která spravuje aktiva v hodnotě přibližně 250 mld. Kč. Vlastníkem eBanky je Česká pojišťovna, která drží 100 % akcií eBanky.

eBanka je držitelkou ocenění Nejdynamičtější banka roku 2005 a Účet roku 2005 a řady dalších ocenění.

Základní údaje

Obchodní jméno: eBanka, a.s.

Právní forma: akciová společnost

Sídlo banky: Na Příkopě 19, 117 19 Praha 1

Identifikační číslo dle zápisu v obchodním rejstříku: 00562246

Datum zápisu do obchodního rejstříku: 29. 12. 1990

Rejstříkový soud: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 5642

Základní kapitál zapsaný v obchodním rejstříku: 1 184 500 000 Kč

Splacený základní kapitál: 100 %

Druh, forma, podoba emitovaných akcií s uvedením jmenovité hodnoty:

Kmenové akcie – zaknihované, na jméno (stav k 30. 6. 2006)

Emise	Počet akcií	Hodnota	Nominál
CZ0008039989	118 450	10 000	1 184 500 000

Údaje o akcionářích banky s kvalifikovanou účastí na bance:

Obchodní firma, právní forma: Česká pojišťovna a.s.

Sídlo: Spálená 16, 113 04 Praha 1

Výše podílu na hlasovacích právech: 100 %

Organizační struktura banky: 6 oblastí, 38 divizí, 45 oddělení, 18 klientských center I, 9 obchodních center, 17 klientských center II

Průměrný počet zaměstnanců: 924,9

Internetová adresa: www.ebanka.cz

Přehled činností

- přijímání vkladů od veřejnosti
- poskytování úvěrů
- investování do cenných papírů na vlastní účet
- platební styk a zúčtování
- vydávání platebních prostředků (platebních karet)

- poskytování záruk
- otvírání akreditivů
- obstarávání inkasa
- obchodování na vlastní účet nebo na účet klienta
 - devizovými hodnotami
 - v oblasti termínovaných obchodů (futures) a opcí (options) včetně kursových a úrokových obchodů
 - s převoditelnými cennými papíry
- poskytování porad ve věcech podnikání
- směnárenská činnost
- poskytování bankovních informací
- vydávání hypotečních zástavních listů

Statutární orgány

Představenstvo a výkonní ředitelé

Luboš Černý (*1970)

předseda představenstva a generální ředitel

od 2002	eBanka
2001 – 2002	ČSOB
1999 – 2001	ČKA restrukturalizace nebonitních aktiv
1994 – 1999	Komerční banka ředitel odboru Trading ředitel odboru Rizika banky ředitel týmu zodpovědného za řízení operací s deriváty
1993 – 1994	ČNB
1993	ČVUT, Fakulta jaderná a fyzikálně inženýrská, obor Matematické inženýrství

Petr Pištělák (*1970)

místopředseda představenstva a výkonný ředitel oblasti Marketing a produkty (do 24. ledna 2006)

od 2003	eBanka
1993 – 2003	Procter and Gamble Business Unit Leader vedoucí oddělení Corporate Marketing Group Brand Manager
1994	VUT v Brně, Fakulta strojní, obor Ekonomika a řízení strojírenské výroby
1993	Sendwell College of Birmingham, UK

Alexandr Borecký, MBA (*1967)*člen představenstva a výkonný ředitel oblasti Riziko*

od 2002	eBanka
1993 – 2002	Komerční banka ředitel odboru Speciálních aktivit náměstek ředitele divize Schvalování korporátních obchodů ředitel projektu Redesign úvěrových procesů vedoucí oddělení Scoringu úvěrový pracovník
1991	Masarykova univerzita v Brně

Petr Řehák (*1974)*člen představenstva a výkonný ředitel oblasti Obchod*

od 2002	eBanka
2000 – 2002	Komerční banka ředitel pobočky v Teplicích
1998 – 2000	ČSOB zástupce ředitele pobočky vedoucí oddělení Podnikové klientely

Martin Kolouch (*1972)*člen představenstva a výkonný ředitel oblasti Finance*

od 2002	eBanka
2000 – 2002	Komerční banka ředitel odboru Rozpočet a plán
1999 – 2000	Deloitte & Touche senior konzultant
1995 – 1998	Komerční banka vedoucí oddělení strategie
1994 – 1995	ČTA, ekonomický redaktor
1995	Přírodovědecká a filosofická fakulta UK v Praze

Jaroslav Kafka (*1969)*výkonný ředitel oblasti Provoz a IT*

od 1997	eBanka
1994 – 1997	Deloitte & Touche technický konzultant
1991 – 1993	Občanský deník, Telegraf, Prostor – redaktor
od 1988	INORGA (Ústav pro automatizaci řízení v průmyslu) systémový technik a operátor

Jan Kaše (*1975)

výkonný ředitel oblasti Marketing a produkty (od 1. 6. 2006)

od 2000

eBanka

1998 – 2000

NFO AISA (nyní TNS AISA)

1999

VŠE, obor podniková ekonomika a management

Dozorčí rada

Ladislav Chvátal (*1963)

předseda dozorčí rady

Absolvoval VŠE v Praze. Po studiu působil jako člen představenstva a ředitel pro personalistiku a správu v podniku AVIA Praha Letňany. Od roku 1994 vykonával funkci ředitele pro marketing v PPF Investiční společnosti. Od roku 1995 byl ředitelem společnosti PPF Capital Management. V prosinci 1999 byl jmenován výkonným ředitelem PPF. Od července 2001 je ředitelem pro řízení strategických projektů skupiny PPF. Od června 2002 je členem představenstva společnosti Česká pojišťovna.

Ladislav Bartoníček, MBA (*1964)

člen dozorčí rady

Vystudoval ČVUT v Praze, Fakultu elektrotechnickou. V roce 1991 nastoupil do PPF Investiční společnosti jako výkonný ředitel. V roce 1993 absolvoval The Rochester Institute of Technology, New York. Od roku 1996 je generálním ředitelem České pojišťovny, od června 2000 je předsedou představenstva České pojišťovny.

Kamil Ziegler (*1962)

člen dozorčí rady

Vystudoval VŠE v Praze, Fakultu obchodní. V letech 1994 až 1996 studoval na Southern Methodist University, Dallas. V roce 1984 nastoupil do Státní banky československé, kde působil až do roku 1989. Poté pracoval v různých pozicích v Komerční bance, naposledy jako finanční ředitel. Později působil ve vrcholovém managementu České spořitelny, Konsolidační banky a Raiffeisenbank. V dubnu 2004 nastoupil do vedení společnosti PPF, kde působí jako finanční ředitel skupiny PPF.

Václav Šrajber, MBA (*1947)

člen dozorčí rady (od 29. 4. 2005)

Absolvoval ČVUT v Praze, fakultu jadernou a fyzikálně inženýrskou. Dále absolvoval dvě postgraduální studia. Dvacet let pracoval v průmyslovém výzkumu a vývoji (SIGMA VÚ Olomouc), zejména v materiálovém vývoji a ve vývoji zařízení pro jaderné elektrárny. V roce 1993, po absolvování US Business School při Rochester Institute of Technology, USA, nastoupil do PPF, a.s., kde pracuje dodnes. Od roku 1994 vede analytický útvar PPF.

Ivana Finková (*1964)

člen dozorčí rady

Vystudovala Střední ekonomickou školu v Praze. Od roku 1992 pracovala v Balírnách Douwe Egberts. V letech 1999 až 2003 pracovala v Citibank, od června 2003 pracovala v eBance v pozici ředitelky Klientského centra Anděl, od června 2005 je ředitelkou Obchodní divize Praha.

Roman Knaus (*1976)

člen dozorčí rady

Vystudoval Střední průmyslovou školu elektrotechnickou ve Frenštátě pod Radhoštěm. V eBance pracuje od roku 1998, nejprve jako Osobní bankéř a ředitel Klientského centra v Olomouci. V roce 2001 přešel do centrály do oblasti Marketing a produkty, kde působil jako manažer pro rozvoj a manažer oddělení Firemní finance. V současné době vede divizi Technická správa produktů.

Akcionář

eBanka je členem nejsilnější české finanční skupiny, skupiny České pojišťovny. K 30. 6. 2006 Česká pojišťovna v eBance vlastní 100 % akcií.

eBanka v číslech

Finanční údaje

	30. 6. 2005	30. 6. 2006
Vklady klientů (tis. Kč)	14 195 239	14 796 651
Úvěry klientům (tis. Kč)	7 786 171	9 868 762
Základní kapitál (tis. Kč)	1 144 500	1 184 500
Bilanční suma (tis. Kč)	16 464 541	17 956 424
Zisk z bankovní činnosti (tis. Kč)	714 318	741 708
Čistý zisk/ztráta (tis. Kč)	32 612	43 888

Poměrové ukazatele

	30. 6. 2005	30. 6. 2006
Rentabilita průměrného kapitálu ROAE* (%)	8,99	8,06
Rentabilita průměrných aktiv ROAA* (%)	0,45	0,50
Kapitálová přiměřenost (%)	11,15	10,94

* Vypočteno dle opatření ČNB č. 1 ze dne 30. prosince 2003, kterým se stanoví minimální požadavky na uveřejňování informací bankami.

Obchodní údaje

	30. 6. 2005	30. 6. 2006
Celkový počet klientů	459 510	477 820
Počet majitelů účtů	113 231	118 824
Počet obchodních míst	164	130
Počet bankomatů	44	47

eBanka v I. pololetí 2006

V první polovině roku 2006 eBanka navázala na své úspěšné obchodní i hospodářské výsledky z předchozího období. Kromě akviziční činnosti se eBanka zaměřovala také na zvyšování komfortu obsluhy svých stávajících klientů.

Obchodní politika, novinky v oblasti produktů a služeb

K portfoliu nabízených produktů a služeb přibýlo v první polovině roku 2006 několik novinek.

V prvních měsících roku nabídla eBanka ve spolupráci se společností Cash Reform svým klientům novou službu – factoring. Jako partnera si pro novinku ve svém portfoliu produktů zvolila největšího českého nebankovního factora. Factoring je produkt s velkým potenciálem zejména pro malé a střední firmy, které jsou klíčovým segmentem eBanky. Spolupráce eBanky a společnosti Cash Reform přinese klientům větší komfort díky spojení široké palety finančních produktů banky a flexibility nebankovního poskytovatele služeb a také zvýšení rychlosti obsluhy malých a středních firem přímo v regionech.

V dubnu 2006 eBanka otevřela nové Klientské centrum v Táboře. V jeho prostorách je umístěno také Obchodní centrum pro firemní klientelu. V průběhu roku 2006 eBanka plánuje otevřít celkem deset nových Klientských center. Nová obchodní místa zasazuje do lokalit se zvláštním strategickým významem pro rozvoj svých obchodních aktivit.

Od dubna 2006 eBanka začala vydávat čipové platební karty. eBanka vydává čipové platební karty za stejných cenových podmínek jako dosavadní platební karty bez čipu. Klientům budou v rámci standardních automatických výměn všechny nečipové platební karty postupně vyměněny za čipové.

V červnu 2006 se eBanka přihlásila k dodržování Standardu ČBA č. 18/2005 – Zásady poskytování předšmluvních informací souvisejících s úvěry na bydlení. Současně se eBanka přihlásila k dodržování kodexu, který obsahuje Úmluva o dobrovolném kodexu o poskytování předšmluvních informací souvisejících s úvěry na bydlení. Přijetím Standardu ČBA eBanka deklaruje informační otevřenost vůči klientům i veřejnosti a zájem poskytovat žadatelům, v tomto případě o úvěry na bydlení, podrobné, srozumitelné a ucelené informace, které zájemcům umožní objektivně posoudit nabídku eBanky a případně ji srovnat s jinými nabídkami. Vzhledem k době, která je nutná pro vnitřní přípravu na praktickou aplikaci některých ustanovení dokumentu, začne být Standard ČBA v plném rozsahu v rámci eBanky uplatňován nejpozději k 30. 6. 2007.

Ke dni 1. července 2006 eBanka zrušila poplatek za tuzemské příchozí platby u všech cenových programů k Osobnímu účtu. V cenovém programu Základ a Základ-Zdarma snížila i poplatek za tuzemské odchozí platby. Tento krok je součástí dlouhodobé a úspěšné poplatkové politiky eBanky, která zvýhodňuje klienty, kteří ji používají jako svou hlavní banku a provádějí s ní veškeré své transakce. Těmto klientům potom eBanka připravuje na míru své produkty a služby, s nimiž cenová politika úzce souvisí.

Od 1. června 2006 mohou klienti eBanky využívat zvýhodněné Europlatby. Další výhody jim přináší nový cenový program Euro Plus – Zdarma, který je klientům rovněž k dispozici od 1. června 2006.

Získaná ocenění

Renomovaná americká banka The Bank of New York udělila v dubnu 2006 eBance ocenění Excellence in Straight Through Processing Award 2005 za výjimečnou kvalitu zpracování zahraničních plateb v USD. Trvale vysoká kvalita zahraničního platebního styku eBanky je výsledkem péče a investic do technologií a procesů, ale především je to výsledek práce erudovaných a vysoce profesionálních odborníků eBanky, jejichž primárním cílem je vždy spokojený klient.

Z posledního ročníku soutěže o nejlepší bankovní produkty na českém trhu Zlatá koruna 2006 si eBanka odnesla hned tři první ceny: Zlatá koruna 2006 za Osobní účet, Zlatá koruna 2006 za Přímé bankovníctví a Zlatá koruna 2006 za Zamykání platební karty. Soutěž o nejlepší finanční produkty roku Zlatá koruna se letos konala již počtvrté. Každoročně hodnotí Finanční akademie, kterou tvoří stovka nejvýznamnějších finančních expertů a ekonomických publicistů, produkty finančního trhu určené retailovým zákazníkům a malým a středním podnikům.

Obchodní výsledky

Ke konci I. pololetí 2006 eBanka obsluhovala přes 475 tisíc klientů, z toho téměř 119 tisíc tvořili kmenoví klienti eBanky, majitelé Osobních a Firemních účtů. eBanka disponuje vlastní obchodní sítí, kterou v současné době představuje 130 obchodních míst pro obsluhu retailové i firemní klientely. eBanka provozuje 47 bankomatů

Objem klientských depozit meziročně vzrostl z 14,2 mld. Kč k 30. 6. 2005 na 14,8 mld. Kč k 30. 6. 2006, tedy o 4,2 %.

Objem poskytnutých úvěrů vzrostl o 26,9 % z 7,8 mld. Kč k 30. 6. 2005 na 9,9 mld. Kč k 30. 6. 2006. Z celkového počtu poskytnutých úvěrů představují největší objem firemní úvěry (5,7 mld. Kč), hypotéky (3 mld. Kč) a retailové úvěry (1,2 mld. Kč).

Hospodářské výsledky

V I. pololetí 2006 eBanka vytvořila zisk ve výši mil. 43,9 Kč. Po úspěšném dokončení restrukturalizace tak potvrzuje ziskový trend; zisk generuje nepřetržitě od prvních měsíců roku 2005. Zisk ve výši 43,9 mil. Kč vytvořený eBankou během I. pololetí 2006 představuje v meziročním srovnání nárůst o 34,6 % (ve stejném období roku 2005 eBanka vytvořila zisk ve výši 32,6 mil. Kč).

Zisk z bankovní činnosti dosáhl k 30. 6. 2006 objemu 741,7 mil. Kč, zatímco ve stejném období roku 2005 činil 714,3 mil. Kč. V meziročním srovnání to představuje nárůst o 3,7 %.

Bilanční suma eBanky meziročně vzrostla z 16,5 mld. Kč (k 30. 6. 2005) na 18,0 mld. Kč (k 30. 6. 2006), což představuje nárůst o 9,1 %.

K 30. 6. 2006 eBanka disponovala základním kapitálem ve výši 1,18 mld. Kč, kapitálová přiměřenost činila 10,94 %.

Výhled do dalšího období

Dne 24. července 2006 byla podepsána smlouva o prodeji 100% podílu v eBance skupině Raiffeisen International Bank-Holding AG. Kupní cena eBanky byla stanovena na 130 milionů eur, tedy přibližně 3,7 miliardy korun. eBanka se tak v průběhu následujících měsíců stane součástí jedné z největších bankovních skupin operujících v regionu střední a východní Evropy.

eBanka se i v dalším období soustředí na akvizici klientů ve svých dvou klíčových segmentech, movitým retailu a SME a na zvyšování úrovně služeb pro stávající klientelu. eBanka očekává, že její hospodaření bude i v dalším období ziskové.

Výkaz zisku a ztráty pro období končící 30. červnem 2006

tis. Kč	30. 6. 2006	30. 6. 2005
Výnosy z úroků a podobné výnosy	351 679	266 162
Náklady na úroky a podobné náklady	(67 947)	(55 515)
Čistý úrokový výnos	283 732	210 647
Výnosy z poplatků a provizí	453 808	454 180
Náklady na poplatky a provize	(87 940)	(55 290)
Čistý výnos z poplatků a provizí	365 868	398 890
Čistý zisk z finančních operací	92 107	104 781
Ostatní provozní výnosy	4 660	5 417
Provozní výnosy celkem	746 367	719 735
Všeobecné provozní náklady	(575 446)	(507 702)
Snížení hodnoty aktiv	(32 201)	(17 950)
Ostatní provozní náklady	(94 832)	(161 471)
Provozní náklady celkem	(702 479)	(687 123)
Zisk před zdaněním	43 888	32 612
Daň z příjmů	–	–
Čistý zisk (ztráta) po zdanění	43 888	32 612

Rozvaha k 30. červnu 2006

tis. Kč	30. 6. 2006	31. 12. 2005
Aktiva		
Peníze a peněžní ekvivalenty	3 180 318	2 805 621
Finanční aktiva v reálné hodnotě přeceňovaná výsledkově	505 654	1 383 163
Finanční aktiva držena do splatnosti	1 039 309	1 061 992
Pohledávky za bankami	2 303 476	2 132 724
Pohledávky za klienty	9 768 313	8 913 863
Hmotný majetek	333 594	347 336
Nehmotný majetek	250 173	241 434
Odložená daňová pohledávka	150 119	150 119
Ostatní aktiva	425 294	293 701
Aktiva celkem	17 956 250	17 329 953
Závazky		
Finanční závazky v reálné hodnotě přeceňované výsledkově	5 685	47 026
Závazky k bankám	25 545	53 276
Závazky ke klientům	14 828 202	14 393 130
Závazky z emitovaných cenných papírů	591 253	521 916
Ostatní závazky	897 231	695 717
Rezervy	30 660	85 160
Podřízené závazky	353 971	353 913
Závazky celkem	16 732 547	16 150 138
Vlastní kapitál		
Základní kapitál	1 184 500	1 184 500
Rezervní fond	2 105	–
Nerozdělený zisk (neuhrazená ztráta) minulých období	(6 790)	(5 123)
Zisk (ztráta) za účetní období	43 888	438
Vlastní kapitál celkem	1 223 703	1 179 815
Pasiva celkem	17 956 250	17 329 953

